

Mosel goes we2p@!

Die Ferienregionen „Römische Weinstraße“ und „Zeller Land“, eine der beliebtesten Urlaubsgebiete an der Mosel in Rheinland-Pfalz, haben mit der neuen we2p@-Partneragentur ComCept aus Bernkastel-Kues die Produktion der Gastgeberverzeichnisse 2010 mit der Web-to-Print-Lösung we2p@ begonnen.

Dazu Frank Hoffmann, Geschäftsführer der Agentur Comcept: "Professionelles Database Publishing mit we2p@ ermöglicht einen flexiblen Herstellungsprozess, verkürzt die Produktionszeiten und trägt damit zu einer erheblichen Kostenreduktion bei. Durch die vollständige Trennung von Inhalt und Layout entfällt das aufwändige Setzen jeder einzelnen Seite. Es müssen lediglich verschiedene Layout-Vorlagen gestaltet werden, die Daten können dann automatisiert eingepflegt werden. Dies beschleunigt den Produktionsvorgang erheblich. Die eigentliche Katalogproduktion wird teilautomatisiert erledigt und nur noch nachbearbeitet, was Kosten senkt und "menschliche Fehlerquellen" minimiert. Das zunächst aufwendige Erfassen von Text- und Bilddaten in der zentralen Datenbank, in unserem Fall eTourist von hubermedia, ist ein einmaliger Vorgang. In der Datenbank können die Daten danach jederzeit einfach aktualisiert werden und stehen auch für weitere Produktionen oder in anderen Medien, z.B. im Internet, zur Verfügung. Vorteil der Datenverwaltung in einer Mediendatenbank ist zudem, dass alle berechtigten Mitarbeiter Zugriff auf die Daten haben. So können diese selbstständig aktualisiert werden, ohne dass Kenntnisse der Druckvorstufe von Nöten wären. Erfolgt der Einsatz eines wie oben beschriebenen Systems durchdacht und mit Augenmerk auf längere Einsatzzeiten, kann es nur Gewinner geben."

Die innovative Web-to-Print-Lösung we2p@ der Venus. Werbeagentur GmbH aus Bogen/Niederbayern ermöglicht eine neue, effektive Art der Katalogerstellung. Dabei wird das bestehende Reservierungssystem um die Möglichkeit erweitert, qualitativ hochwertige Gastgeberverzeichnisse herzustellen. we2p@ wird direkt im Buchungssystem integriert – der Anwender kann auf diese Weise in der gewohnten Softwareumgebung weiterarbeiten und nutzt vor allem die bereits erfassten Gastgeberdaten. Die aufwändige zusätzliche Aufbereitung für den Katalog entfällt, der Touristiker ist mit we2p@ erstmals in der Lage, Gastgebereinträge druckverbindlich aus seinem Buchungssystem aufzubereiten. Korrektur- und Freigabeausdrucke können beispielsweise auch direkt generiert und sofort per Mail oder ausgedruckt per Post versendet werden.

Wichtigster Vorteil des Web-to-Print-Systems we2p@ ist, dass die Anschaulichkeit und Flexibilität der aufwändigen, manuellen und die technischen Vorteile der abstrakten, datenbankgestützten Katalogproduktion auf einen gemeinsamen Nenner gebracht werden. Touristiker und Mediendienstleister arbeiten durch we2p@ nicht mehr isoliert, sondern Hand in Hand. Dadurch, dass jeder das macht, was er am Besten kann, entsteht eine verlässliche Partnerschaft, die unkompliziert und kostengünstig auch umfangreiche Katalogproduktionen in den Griff bekommt.

www.we2p.de
www.comcept.tv